

## Einleitung zur ESG-Richtlinie (Umwelt, Soziales und Unternehmensführung)

Coolworld ist eine führende internationale Vermietungsorganisation für Kühl- und Heizungslösungen. Mit eigenen Niederlassungen, Logistikdepots und Servicepunkten in den Niederlanden, Belgien, Deutschland, Österreich, der Schweiz, Frankreich, Irland und dem Vereinigten Königreich ist das Unternehmen stets nahe am Kunden und kann angemessen auf die Wünsche lokaler und internationaler Kunden reagieren.

Coolworld verfügt über jahrelange Erfahrung in der Vermietung von temporären Kühl- und Heizungssystemen in vielen Branchen, darunter die (Lebensmittel-)Industrie, Behörden, Groß- und Einzelhandel, Gastgewerbe und Veranstaltungen, Distribution, Installationsunternehmen, Pharmazie und (Petro-)Chemie.

Bei Coolworld bedeutet Mieten mehr als die Bereitstellung einer breiten Palette an Kühl-, Klima- und Heizungssystemen. Standardmäßig können Kunden auf fachkundige Kälte- oder Wärmetechnikberatung, eine flexible Herangehensweise und schlüsselfertige, lösungsorientierte Lieferung zählen. Coolworld ist auch nach Inbetriebnahme einer temporären Lösung jederzeit erreichbar. Mit eigenen Technikern und einem Notdienst an 7 Tagen die Woche und 24 Stunden am Tag bietet Coolworld die Gewissheit einer zuverlässigen Lösung.

Die Strategie von Coolworld zielt darauf ab, die Geschäftsabläufe kontinuierlich zu verbessern, unter anderem in den Bereichen Qualität, Sicherheit, Gesundheit und Umwelt. Das Ziel von Coolworld ist es, die Mitarbeiter- und Kundenzufriedenheit aufrechtzuerhalten und dort, wo möglich, weiter zu steigern. Dies geschieht unter anderem durch die Umsetzung der Geschäftsprozesse nach den Normen ISO 9001, ISO 14001 und ISO 45001.

## Überblick

Der Vorstand der Coolworld Group Holding (die „Gruppe“ oder „Coolworld“ oder das „Unternehmen“) erkennt an, dass es entscheidend ist, die Geschäfte verantwortungsbewusst im Hinblick auf Umwelt-, Sozial- und Governance- („ESG“)-Belange zu führen. Coolworld legt großen Umweltwert und strebt an, die Umweltauswirkungen in allen Geschäftsprozessen so gering wie möglich zu halten. Coolworld möchte stets die geltenden Gesetze und Vorschriften einhalten. Die Zertifizierung nach ISO 14001 sichert eine kontinuierliche Verbesserung in Umweltangelegenheiten.

### Qualität

Coolworld legt großen Wert darauf, die Wünsche und Anforderungen der Kunden zu erfüllen, und misst guter Qualität hohe Bedeutung bei. Durch kontinuierliche Prozessüberwachung kann Coolworld die Qualität der Geschäftsprozesse optimieren und dabei selbstverständlich geltende Normen sowie Gesetze und Vorschriften einhalten. Dies

wird durch die Anwendung von ISO 9001 sichergestellt. Durch Identifizierung von Chancen und Risiken und das Ableiten von Zielen wird die Kontinuität überwacht.

### Gesundheit, Sicherheit und Wohlbefinden

Coolworld stellt sicher, dass Kunden und Lieferanten mit Fachleuten zusammenarbeiten. Um dies zu gewährleisten, erhalten Coolworld-Mitarbeitende regelmäßig angemessene Schulungen. Coolworld möchte seinen Mitarbeitenden einen angenehmen und sicheren Arbeitsplatz bieten. Zu diesem Zweck wurden Präventionsaufgaben zugewiesen, und das Management stellt Ressourcen bereit. Um Sicherheit, Gesundheit und Wohlbefinden für Mitarbeitende und Dritte auf hohem Niveau zu halten, hat Coolworld ein ISO 45001/VGM-Managementsystem entwickelt, das regelmäßig durch interne Audits und jährlich von unabhängigen Prüfern überprüft wird. Das Management strebt die Einhaltung von Verfahren und Arbeitsanweisungen an, ist aber offen für Ideen der Mitarbeitenden. Die Beteiligung wird unter anderem durch die Kommunikationsstruktur innerhalb von Coolworld gewährleistet.

### Lieferanten

Coolworld strebt danach, eine nachhaltige Beziehung zu den Lieferanten aufzubauen. Coolworld stellt hohe Anforderungen an die Dienstleistungen und Produkte, die eingekauft werden, beabsichtigt jedoch gleichzeitig, eine Win-Win-Situation mit unseren Lieferanten zu schaffen. Aus diesem Ansatz sind bereits viele langfristige Kooperationen entstanden. Die internationale Beschaffung und Verwaltung unserer eingekauften Materialien ermöglicht es uns, jede Geschäftseinheit bedarfsgerecht zu versorgen und unnötige Lagerbestände zu vermeiden. Durch international bezogene Materialien können wir zudem die bestmöglichen Materialien hinsichtlich Preis, Qualität und Nachhaltigkeit auswählen. Dabei berücksichtigen wir den gesamten Lebenszyklus sowie die Recyclingfähigkeit, wodurch Abfälle reduziert und die Umwelt geschont werden.

### Wertschöpfungskette

Bei Coolworld sind Umsatz und Gewinn ebenfalls wichtige Aspekte im Geschäft. Beide sind notwendig, damit Coolworld finanziell gesund bleibt. Durch ehrliche Geschäftspraktiken möchte Coolworld nachhaltige Beziehungen zu den Kunden aufbauen. Um die Kundenzufriedenheit sicherzustellen, stellt Coolworld Zuverlässigkeit, Flexibilität, Qualität und eine partnerschaftliche Herangehensweise in den Vordergrund. Coolworld evaluiert seine Projekte sowohl mittelfristig als auch bei Übergabe, um zu prüfen, ob die Anforderungen des Kunden erfüllt wurden.

### Verantwortung für ESG

Alle Mitarbeitenden tragen eine bestimmte Verantwortung dafür, dass Coolworld alles unternimmt, um die ESG-Ziele zu erreichen. Die übergeordnete Steuerung und Überwachung der Environmental, Social and Governance Policy obliegt dem CFO, der gewisse operativen Managementverantwortlichkeiten an die Country Managing Directors sowie Mitarbeitende aus den Bereichen Finanzen und QHSE delegiert. ESG-Belange werden regelmäßig dem Vorstand berichtet.

### Geltungsbereich und Überprüfung der Richtlinie

Diese Richtlinie gilt für die Gruppe, Coolworld Group Holding BV und alle ihre Tochtergesellschaften. Diese Richtlinie wird jährlich überprüft.

## Zweck der Richtlinie

Ziel dieser Richtlinie ist es sicherzustellen, dass ESG-Themen auf allen Ebenen unserer Geschäftstätigkeiten berücksichtigt, klar und bekannt sind und den internationalen sowie nationalen Vorschriften und Grundsätzen entsprechen.

Insbesondere möchten wir dies erreichen durch:

### Eine klare ESG-Strategie zu haben

- Sicherzustellen, dass unsere Vision und ESG-Ziele klar, verstanden und kommuniziert sind und unsere Mitarbeitenden sich damit identifizieren

### Eine angemessene ESG-Aufsicht und Governance zu gewährleisten

- ESG-Berichtspflichten gegenüber Aktionären, Kreditgebern und anderen Interessengruppen zu erfüllen
- Personelle Verantwortlichkeiten für ESG-Themen auf Gruppen- und Länderebene festzulegen
- ESG in der Organisation zu verankern

### ESG-Risiken angemessen zu managen

- ESG-Leistungskennzahlen zu überwachen und kontinuierliche Verbesserung anzustreben

### Eine effektive Kommunikation und Einbindung in ESG-Themen zu gewährleisten

- Zusammen mit Kunden, Lieferanten und Geschäftspartnern zu arbeiten, um sie zur Übernahme ähnlicher Grundsätze zu motivieren

## Umwelt

Nachhaltigkeit ist in allen Geschäftsprozessen verankert; wir verpflichten uns, die Umwelt zu schützen und suchen kontinuierlich nach Möglichkeiten, unseren ökologischen Fußabdruck zu reduzieren. Wir stellen sicher, dass wir in allen Ländern, in denen wir tätig sind, die lokalen Umweltgesetze und -vorschriften einhalten. Coolworld ist nach ISO 14001 zertifiziert.

Durch die sorgfältige Wartung der Mietgeräte vor, während und nach dem Mietzeitraum sowie durch den Einsatz bestmöglicher Materialien und Geräte gewährleisten wir effiziente Abläufe. Durch die korrekte Einstellung der Geräte, das Wissen und die Fähigkeiten der Mitarbeitenden bei Wartung und Service wird die Lebensdauer der Mietanlagen verlängert und dadurch die Umweltbelastung reduziert. Kunden können sich darauf verlassen, dass Coolworld eine schnelle und effiziente Lösung für ihre Temperaturregelungsprobleme bietet, sodass keine Produkte aufgrund fehlender Temperaturkontrolle verloren gehen. Dies trägt zur Reduzierung von Abfall und zur Fortführung von Prozessen bei, was zu einer geringeren Umweltbelastung führt.

Wir möchten zu folgenden Zielen der Vereinten Nationen für nachhaltige Entwicklung beitragen:

SDG 8: Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum

SDG 9: Industrie, Innovation und Infrastruktur

SDG 11: Nachhaltige Städte und Gemeinden

SDG 12: Verantwortungsvoller Konsum und Produktion

SDG 13: Maßnahmen zum Klimaschutz

### Luftverschmutzung

Die Reduzierung der Luftverschmutzung ist möglich durch den Einsatz energieeffizienterer Ressourcen, dies betrifft sowohl den Mietfuhrpark als auch den Transport zu und von den Kunden. Der eigene Fuhrpark besteht aus Lkw nach den neuesten Emissionsstandards. Die Transportplanung ist so effizient wie möglich organisiert, wobei wo möglich Rückfahrten genutzt werden, damit die Fahrzeuge nicht leer fahren, und Lieferungen und Abholungen so weit wie möglich kombiniert werden. Alle Depotgeräte sind elektrisch betrieben.

### Biodiversität und Lebensräume

Coolworld ergreift alle Vorsichtsmaßnahmen, um sicherzustellen, dass bei Installation, Deinstallation, Wartung und Reparaturen kein Austritt oder Verschütten potenziell schädlicher Substanzen erfolgt, die sich negativ auf Biodiversität und Lebensräume auswirken können. Vor Ort decken wir unseren Arbeitsbereich mit flüssigkeitsundurchlässigen Materialien ab. In den Coolworld-Standorten verfügen wir über flüssigkeitsdichte Böden mit Fettabscheidung.

Etwaige Leckagen oder Verschüttungen werden im QHSE-Managementsystem zur Ursachenanalyse und Einleitung geeigneter Präventionsmaßnahmen gemeldet.

### Energie, Energieeffizienz und erneuerbare Erzeugung

Wo immer möglich werden energiesparende Maßnahmen umgesetzt, besonders während unseres Prüfverfahrens für Mietgeräte. Ein Testaufbau in Zusammenarbeit mit TNO Delft hat uns Einblicke gegeben, was mit Energie- und Wärmerückgewinnung mittels PVT-Solarmodulen möglich ist. Die gewonnenen Ergebnisse können breit im Unternehmen angewendet werden. Der Energieeinkauf erfolgt bei vertrauenswürdigen Energieversorgern, die für die Lieferung eines maximalen Anteils grüner Energie verantwortlich gemacht werden.

### Treibhausgasemissionen

Unser Wissen und unsere Fähigkeiten geben uns Einblick in die Entwicklungen im Bereich der Kältemittel, auf die wir unsere Mietflotte anpassen, indem wir auf weniger umweltschädliche Kältemittel wie CO<sub>2</sub> umstellen. Darüber hinaus werden Kältemittel gesetz- und vorschriftskonform gehandhabt und verarbeitet, um die Umweltauswirkungen zu minimieren. Das europäische Verbot von PFAS hat zu einem Beschränkungsvorschlag für Kältemittel mit PFAS geführt; obwohl die Beschränkung nicht für alle EU-Länder gilt, verfolgen wir diese Entwicklung genau.

Wir sind in einer energie- und kraftstoffintensiven Branche tätig, daher sind unsere Treibhausgasemissionen erheblich. Wir arbeiten daran, diese Emissionen zu reduzieren, indem wir:

- Unsere CO<sub>2</sub>-Emissionen der Bereiche Scope 1, 2 und 3 erfassen und Ziele zur Reduktion setzen
- Kältemittelleckagen minimieren, indem wir unsere Kühlsysteme gut warten und entfernte Kältemittel, wo möglich, auffangen
- Sicherstellen, dass unser Fuhrpark modern und kraftstoffeffizient ist, und Initiativen prüfen, um Kraftstoffverbrauch (z. B. neue Technologien, Fahrerschulungen und Anreize) oder Emissionen (z. B. Biodiesel oder alternative Kraftstoffe) zu reduzieren
- Mit unseren Lieferkettenpartnern zusammenarbeiten, um möglichst nachhaltig und lokal einzukaufen, insbesondere bei Großprojekten wie Bauvorhaben

### Gefährliche Stoffe

Obwohl im Unternehmen keine umweltschädlichen oder gefährlichen Stoffe aus der Liste der besonders besorgniserregenden Stoffe (SVHC) verwendet werden, nehmen wir dieses Thema ernst. Alle unnötigen und umweltschädlichen Stoffe werden aus dem Produktsortiment entfernt und durch neue Substanzen ersetzt, die eine vernachlässigbare Umweltbelastung haben. Dies kommt sowohl der Umwelt als auch unseren Mitarbeitenden zugute, da sie nicht mit schädlichen Stoffen arbeiten müssen. Coolworld hält sich an die REACH-Verordnung (EG) Nr. 1907/2006 und übernimmt die volle Verantwortung als und für unsere nachgeschalteten Anwender.

### Klimaneutralität (Netto-Null)

Wir haben uns verpflichtet, bis 2050 Netto-Null zu erreichen. Dies soll durch mehrere Initiativen erreicht werden, darunter die Festlegung eines 5-Jahres-Reduktionsziels für Emissionen und die Definition eines industrieüblichen, initiativen basierten Netto-Null-Plans.

### Physische und klimabedingte Risiken

Alle möglichen Risiken (Qualität – Gesundheit & Sicherheit – Umwelt) werden im QHSE-Managementtool erfasst. Dadurch können sie systematisch bewertet und kontinuierlich überwacht werden, mit dem Ziel, Risiken zu minimieren und ein erneutes Auftreten zu verhindern. So verfolgen wir konsequent unser Ziel von null Vorfällen und Unfällen.

### Abfall

Abfallreduzierung hat im Unternehmen Priorität. Am Ende des Lebenszyklus einer Mietanlage stehen mehrere Optionen zur Verfügung: Aufarbeitung, Wiederverwendung, Recycling. Der Aufarbeitungsprozess ist nur möglich, wenn eine Anlage wieder einsatzfähig ist, den Spezifikationen entspricht und den geltenden Gesetzen und Vorschriften genügt. Ist dies nicht möglich, prüfen wir die Wiederverwendung, bei der Materialien erneut verwendet werden, die noch nicht am Ende ihrer Lebensdauer sind. Alle übrigen Materialien, die weder aufbereitet noch wiederverwendet werden können, werden getrennt gesammelt und recycelt. Durch die Zusammenarbeit mit ausgewählten Abfallverwertern gewährleisten wir die zuverlässigste und umweltfreundlichste Abfallbearbeitung.

### Schulung und Sensibilisierung

Die Sensibilisierung für unseren ESG-Status wird auf verschiedene Weise innerhalb der Organisation kommuniziert. Neben dem Verhaltenskodex werden ESG-Themen auch in Toolbox-Meetings und in QHSE-Bulletins behandelt. Ein Health & Safety Maskottchen wurde im gesamten Unternehmen von Coolworld eingeführt. Es ist der Botschafter aller QHSE-relevanten Themen und wird unseren Mitarbeitenden über Nachrichten, E-Mails sowie digitale Anzeigen (Narrowcasting) vermittelt.

## Soziales

Unser Einfluss auf die Gesellschaft und das Wohlbefinden unserer Stakeholder ist ein wichtiger Teil dessen, was wir tun.

Die Stakeholder-Analyse basiert auf folgenden Kriterien:

- interne oder externe Stakeholder
- primäre oder sekundäre Stakeholder in Bezug auf unsere Prozesse
- Einfluss der Stakeholder auf die Organisation Coolworld
- Interesse der Stakeholder an der Organisation Coolworld
- Häufigkeit der Interaktion zwischen den Stakeholdern und Coolworld

Basierend auf der Bewertung der Stakeholder-Analyse werden die Stakeholder in vier Prioritäts- und Wichtigkeitsgruppen eingeteilt:

1. Mitarbeitende, Kunden und Investoren/Banken
2. Partner/externe Parteien und Behörden
3. Lieferanten
4. Medien und Öffentlichkeit

### Kundenzufriedenheit

Kundenzufriedenheit hat für uns Priorität, und wir sind stolz darauf, reaktions schnelle, flexible und maßgeschneiderte Lösungen anzubieten. Wir sichern und verbessern unsere Kundenzufriedenheit durch:

- Priorisierung von Kundenservice, Flexibilität und Reaktionsfähigkeit in unserem Handeln
- Regelmäßige Kontaktpunkte mit unseren Kunden, um in Echtzeit Feedback zu erhalten und darauf zu reagieren
- Durchführung regelmäßiger Kundenzufriedenheitsumfragen bei allen Kunden, um Feedback zu erfassen und Maßnahmen zur weiteren Serviceverbesserung abzuleiten

### Vielfalt, Gleichberechtigung und Inklusion

Wir sind überzeugt, dass Diversität, Gleichberechtigung und Inklusion entscheidend für ein zusammenhängendes und faires Arbeitsumfeld sind. Sie tragen auch dazu bei, Talente zu gewinnen und zu halten, Kreativität zu steigern und die Leistung unseres Unternehmens zu verbessern. Wir fördern Diversität, Gleichberechtigung und Inklusion durch:

- Förderung einer inklusiven Kultur am Arbeitsplatz, einschließlich Gleichstellung der Geschlechter, und Bestreben, die Vielfalt unserer Belegschaft zu erhöhen
- Unterstützung einer Kultur, in der alle Mitarbeitenden wertgeschätzt und respektiert werden, ohne Toleranz für Diskriminierung, Mobbing und Belästigung
- Systematische Behandlung von Vorfällen und Beschwerden
- Umsetzung und Aufrechterhaltung des Verhaltenskodex und der Whistleblower-Regelung

- Bereitstellung interner und externer Vertrauenspersonen

### Mitarbeiterengagement

Unsere Mitarbeitenden sind der wichtigste Faktor für den Erfolg unseres Unternehmens, und ihre Einbindung ist entscheidend für ihr Wohlbefinden, ihre Zufriedenheit und Produktivität. Sie sind Botschafter unserer Marke, und ihr Engagement hält unsere Kunden zufrieden. Dies umfasst:

- Durchführung einer jährlichen Mitarbeiterzufriedenheitsumfrage und anschließende Maßnahmen
- Investitionen in lokale und internationale Initiativen zur Zusammenführung unserer Mitarbeitenden, wie z. B. jährliche, konzernweite Kick-Off-Veranstaltungen sowie lokale Sommer- und Jahresendfeiern
- Information unserer Mitarbeitenden über neue Entwicklungen durch den Coolworld-Newsletter und QHSE-Maskottchen
- Integration von Health & Safety-Aspekten in interne Audits, einschließlich der Möglichkeit für Mitarbeitende, Themen zu Arbeitsstandards, Arbeitssicherheit und Arbeitsbedingungen einzubringen.

### Vereinigungsfreiheit

Vereinigungsfreiheit ist ein grundlegendes Menschenrecht und ein wesentlicher Bestandteil der Demokratie. Alle unsere Mitarbeitenden sind frei, einer Gewerkschaft beizutreten oder nicht. Betriebsräte sind in den Niederlanden und in Frankreich implementiert.

### Gesundheit und Sicherheit

Gesundheit und Sicherheit sind ein wichtiger Teil unseres Geschäfts. Daher wurden im Unternehmen QHSE-Assistenten ernannt, die dies unterstützen. Die Meldung von Vorfällen ist wichtig, um potenzielle Gefahren, gefährliche Situationen oder Schäden für Mensch und Natur besser zu erkennen. Eine Ursachenanalyse kann Teil der Untersuchung eines identifizierten Risikos oder Vorfalles sein, um die Ursache zu ermitteln und die bestmögliche Verbesserung zur Minderung und Verhinderung künftiger Vorfälle zu finden. Mit diesem Wissen können wir die Gesundheit und Sicherheit im Unternehmen kontinuierlich verbessern. Die Erfassung der Risiken und Meldung im QHSE-Managementsystem ermöglicht es allen Geschäftsbereichen, von diesem Wissen zu profitieren.

Coolworld ist in allen Ländern nach ISO 45001 zertifiziert und zusätzlich in Frankreich nach MASE. Zertifizierungen für VCA-P in den Niederlanden und Belgien sind in Vorbereitung. Einzelne Mitarbeitende haben alle erforderlichen Schulungen und Zertifikate für ihre Aufgaben erhalten.

### Risikomanagement

Risikomanagement ist Teil unseres Geschäfts und im QHSE-Managementsystem verankert, wo wir Risiken in verschiedenen Bereichen bewerten und Maßnahmen zuordnen können. Aufgaben werden mit Verantwortlichen und Fristen verknüpft und von Systemadministratoren überwacht. Ein Risikoregister wird erstellt und mit dem Vorstand besprochen.

### Unternehmensführung und Berichterstattung

Das QHSE-Managementsystem erstellt Berichte und Grafiken, um die Leistung in den Bereichen Qualität, Gesundheit, Sicherheit und Umwelt zu visualisieren. Diese Informationen fließen in die Managementbewertung ein und beeinflussen die QHSE-Richtlinien.

## Unternehmensführung

Gute Unternehmensführung ist entscheidend für das effiziente, transparente und verantwortungsvolle Funktionieren unserer Organisation und minimiert das Risiko entsprechender Vorfälle. Wir sind entschlossen, alle geltenden Vorschriften und Leitprinzipien in den Ländern, in denen wir tätig sind, vollständig einzuhalten. Wir streben zudem an, die höchsten Standards in Unternehmensführung und ethischem Geschäftsgebaren zu übernehmen.

### Jährliche Prüfungen

Die Finanzabschlüsse der Gruppe und der regionalen Gesellschaften werden von externen Wirtschaftsprüfern geprüft. ISO-Zertifizierungsaudits finden jährlich durch spezialisierte Auditoren statt.

### Zusammensetzung des Vorstands

Die Zusammensetzung des Vorstands ist entscheidend für gute Unternehmensführung, da sie die Effektivität des Vorstands in Entscheidungsfindung, Aufsicht und strategischer Führung beeinflusst. Unser Vorstand setzt sich aus Mitgliedern mit unterschiedlichen Perspektiven und Fachkenntnissen zusammen, die für unsere strategische Ausrichtung relevant sind, einschließlich Vertretern unabhängiger Mitglieder und des Mehrheitsgesellschafters.

### ESG-Aufsicht durch den Vorstand

Der Vorstand der Direktoren überwacht alle wesentlichen Geschäftsaktivitäten, einschließlich ESG-Belangen und Schlüsselentscheidungen in Bezug auf ESG. Wir stellen dies sicher durch:

- Information des Vorstands über alle wesentlichen ESG-Themen in Vorstandssitzungen und bei Bedarf in Ad-hoc-Kommunikationen
- Regelmäßiges Reporting zu wichtigen Kennzahlen und Initiativen im Bereich ESG

### Bestechung und Korruption

Wir dulden keine Bestechung und Korruption. Wir stellen Transparenz, Offenheit und Rechenschaftspflicht sicher und melden sowie sanktionieren jegliche Bestechungs- und Korruptionsvorfälle. Dieses Prinzip ist im Verhaltenskodex und der Whistleblower-Regelung verankert.

### Vergütungsausschuss – Struktur und Unabhängigkeit

Die Vergütung der Geschäftsleitung wird vom Vorstand festgelegt, dessen Mitglieder größtenteils nicht in das Tagesgeschäft involviert sind und daher unabhängig agieren. Die Geschäftsleitung ist nicht an der Festlegung ihrer eigenen Vergütung beteiligt, um Interessenkonflikte zu vermeiden.

### Interessenkonflikte

Das Management von Interessenkonflikten ist essenziell, um das Erscheinen von Korruption (oder tatsächliche Korruption) zu verhindern. Dieses Prinzip ist im Verhaltenskodex verankert.

### Cybersicherheit

Unsere Branche ist zunehmend Cyberangriffen ausgesetzt. Um die Kontinuität unserer Geschäftsprozesse und unsere Resilienz zu gewährleisten, müssen wir uns schützen, indem wir:

- Cyber-Sicherheitslücken und Risiken in unserem Unternehmen bewerten und adressieren und in unsere IT-Infrastruktur sowie -Fähigkeiten investieren
- Regelmäßige Cyber-Security-Assessments durch unabhängige Dritte durchführen und empfohlene Verbesserungen umsetzen
- Mindestanforderungen an IT und Cybersecurity für jeden Standort und jedes Gerät einführen, wie in den entsprechenden IT- und Cyber-Richtlinien festgelegt
- Mitarbeitende für Cyber-Security-Vigilanz und gängige Bedrohungen wie Phishing sensibilisieren
- Alle Mitarbeitenden befähigen, Cyber-Risiken und -Vorfälle einfach zu melden

### Datenschutz und Privatsphäre

Wir verwalten eine große Menge an Daten, darunter vertrauliche persönliche oder Kundendaten sowie geschäftliches Eigentum. Zum Erhalt des Vertrauens unserer Stakeholder und zur Einhaltung von Vorschriften schützen wir diese Daten, indem wir:

- Nationale und internationale Vorschriften zum Datenschutz, einschließlich der EU-Datenschutzgrundverordnung (DSGVO, 2016/679), einhalten
- Sicherstellen, dass Mitarbeitende die Bestimmungen des Verhaltenskodex verstehen und befolgen
- Vertrauliche Daten nur denen zugänglich machen, die sie benötigen, und bei Bedarf NDAs mit externen Parteien abschließen
- Starke Cyber-Security-Maßnahmen aufrechterhalten, um das Risiko von Datenverletzungen zu verringern

### Übertragung von Entscheidungsbefugnissen

Im Rahmen unserer unternehmerischen Kultur möchten wir schnelle, informelle Entscheidungsprozesse und minimale Bürokratie beibehalten sowie Mitarbeitende befähigen, Entscheidungen zu treffen, trotz unseres schnellen Wachstums. Gleichzeitig müssen wir bei wichtigen Entscheidungen Klarheit und Transparenz über Genehmigungsanforderungen und Zuständigkeiten sicherstellen. Dies ist in der Autorisierungsmatrix festgelegt, die so weit wie möglich im ERP-System verankert ist.

### Vergütung der Geschäftsleitung

Wir möchten sicherstellen, dass unsere Vergütungsstruktur mit der Leistung und den langfristigen Interessen des Unternehmens in Einklang steht. Dies erreichen wir durch:

- Wettbewerbsfähige Vergütung, um langfristige Talente anzuziehen und zu halten
- Vergütung von Mitarbeitenden basierend auf individueller und unternehmerischer Leistung sowie dem Erreichen ihrer Ziele
- Anreize für langfristige Wertschöpfung statt kurzfristiger Entscheidungen (z. B. durch ein langfristiges Incentive-Programm)

### Betrug

Wir erkennen an, dass wir wie jedes Unternehmen dem Risiko von Betrug ausgesetzt sind, was ernsthaften Schaden für unser Image, unsere interne Kultur und wirtschaftliche Konsequenzen haben kann. Wir minimieren dieses Risiko, indem wir:

- Sicherstellen, dass unsere Mitarbeitenden unsere Werte kennen und danach handeln
- Unsere Mitarbeitenden für ihre Integrität im Umgang mit unseren Vermögenswerten und Ressourcen verantwortlich machen, unabhängig von ihrer Rolle, wie im Verhaltenskodex dargelegt
- Das Bewusstsein für den Whistleblower-Prozess sowie den Schutz der Vertraulichkeit und Nichtvergeltung stärken

### Hinweisgeberschutz

Auch wenn wir alle Vorkehrungen treffen, um Fehlverhalten wie illegale Aktivitäten, Richtlinienverstöße oder Diskriminierung zu verhindern, können solche Vorfälle auftreten. Daher ist ein robuster Whistleblower-Prozess entscheidend, damit diese Vorfälle ohne Angst vor Repressalien gemeldet und entsprechend behandelt werden. Dies ist in der Whistleblower-Regelung festgelegt. Wir haben zudem interne und externe Vertrauenspersonen eingesetzt.

Waalwijk, 27<sup>th</sup> October 2025  
Coolworld Group Holding BV